

# IMI

N F S D I O X W B J D K Y O B B W S U W I C Z  
 V E U L F G I L F P P L Z W O E Y C I U N N O  
 W Z P Z D L Q S N L M R H Y H G U V A V N T L  
 G V P Y H H P S G Y V A Q S E N D D E A O H K  
 N L L Y L A B S T Q P F R T J M I U W Z V U U  
 D H Y K Y S M F S M Y D A K N Y A R G H A R A  
 S I C B Z A U Q M Z D R T V E R C E U Y T X K  
 H T H U T P R S E U T T G N K T A J K N I U L  
 O U A R S R B H T S F P C W W V S Q N O O D H  
 B P I K L L T H Y A O B U W P Z P C A A N D Y  
 J D N B E W E E F F I C I E N C Y V I V M V M  
 E E B F O H G P V K E N S H A N Z J M W L A K  
 C U T R R W O S T W Z X A F O H Q H S X K L E  
 T T G V B G V L P L E K E B G Y G V A J M U K  
 I Y L S J J Y T D V R K P C I U T N A K L E X  
 V L K B T Q T E A E Z D X L A L M A N X R S D  
 E R V M H Q Q H G S R S U F G U I G W I H J V  
 S W J E K P L Z H B B S U Z S F Q T Q Y V U E  
 B W H M Q V D B D N K T W K W Z V O Y U F C N  
 W T V R I W M X N X S E N J C P T D V R F X B

Aims

Innovation

SLEPT

Supply chain

Efficiency

Markets

Stakeholders

Sustainability

Growth

Objectives

Strategy

Values