The Times 100 Name: _____

Syngenta

M D T D T W S H M H C W Z G D V N Y K F S J D
O A M J E V V I S I O N B K B I N I D O B K N
K Z R P V V M R O D Z G A K W O R N X H K M M
E L Q F J G E C D Y L W F G N Z V N J G X B Y
T G K B N W S L N Q D Z V Y L S G O F V Z H R
X M R W L V T B O V R M N V C L P V P E O L B
V L R M U W U I V P W E E S J F Q A A I W V C
Q N J F F J L E X I M K S K E C H T H Y E A B
M C D S H L Y M J Z C E Q E N B I I T G E Y D
X A W T F C Y X W Z D L N Q A W K O Q E A L Q
Y G G R R Q I A P G S K J T R R V N C L C N A
V E H A I U P Z O O Y Y P W I Z C J D F Q O V
F H H T W A S H F Y J T W T C R G H S W J B P
C W S E H L F L V S A F O B J E C T I V E S A
L O C G J I J E X B K Y K U L C N U X P J Y O
J H P Y P T R Y M W H U Q R U B W O H P X G C
U F Y T Y Y Y D Q J F Y M Q A U E O T N R S K
B V G Y U Q K L Z D N C X R I P S H S B E Q V
T Y I R X U W V A N C U L T U R E N O H O M T
X Q M V A L U E S B B M P P U R Z W S J S P P

Culture	Development	Innovation
Objectives	Quality	Research
Strategy	Values	Vision