

ARM

A M P S E B U V E X C J P V L I X S I O A U B
T R D Q M U X C U S O G P H X H C T M A M N B
X Z S M R A X F T W F A V Z A S N E R E N H A
I Z P H Y Y R E L A F L J Q U R N M H Q M O I
T X G A Y I K T H U V Q A X H G G S N O X K L
F T U O N R T G O X A K E Z G N X U G X A J F
J C S W A A S U J B O X P X H O R B A I M Q Y
E S U M F E C S F H J S U C F G G J D I Y B V
B V Q L U G R S E C L E W P U M B E M Y Q P F
H W I L T H D G H W Y Z C R W R C C B K J C H
T E A R T U G I N N O V A T I O N T C E K I L
Y V Y W G R R R M G B N U N I E X S D L T F N
Q M O P E X B E C B P Z A V M V A M V U T K Z
M R E A D M B X Q D K A I M S I E W I W Z C M
G N S K Y J D B M V B B H J N E G S S H L K Y
E V P B W Q E Y J O X L Z V V M U O I P Y G B
O Q P R B B T D F J Q A X O S Z H S O B X G F
O I X D U F Q T E A M W O R K R R U N L I P R
Y S Q U D A S R E S T R A T E G Y D D V Q C D
S L Q H V W L S X V U H U G M S T X M Q A O Y

Aims
Innovation
STEM subjects
Values

Culture
Markets
Strategy
Vision

Growth
SMART objectives
Teamwork