

National Trust

R V U X M B X K Z J B L Q I E P Z E M Y H P U
O M C M U S A Y S P V H I N F K Q I F O J H Q
A S A K G I U J W I S G F H A Y D G J I M J H
W O W R V D Y E F S S Y N Q D N Y P L M P C D
V Z A I K K J S X I P J N Z E A V L D I R Z O
P B R P T E N O Y F F R L F J U J Z G I O W S
J T E W R G T C C I V A I F K B O M G Y M I C
E B N X R R M I O U H B O C L T J X G Y O O J
R B E N P Y X A N P F L K A E C G D E S T O S
V U S J Z M H L I G E S B M D Y Y C M M I P J
S N S W Z L T M X X M S H P K F A Q T Z O H O
E L F V K R R E F Q O I M A M E V N R L N B H
L U P L A C E D U N P E X I E K U T O O Y R R
Q Q O E A I P I G H A B D G L X Q L B O R S Q
B P A D Y N O A T Y E M I N G A D C N E H C J
K N I O J F Z U Q X L H B Z S G Z T C V H M J
B A R E P G I P R O D U C T V S N X M A G X B
D Q L Y L Y J D V F P E Y G K A A X F J S B H
I N S P G F A Y C P F C Q Y A P W O S X P T O
S Q T Y Z Q W R K J O P B V C R H I O R I R X

AIDA

Marketing mix

Product

Awareness

Place

Promotion

Campaign

Price

Social media