

NATS

R W U M J R I U L F Q R L X E F K W O R C N D
 B N A Q K U D O I B U L A I K P B K U Y V E P
 S V M U S R R M B W P P P H Y A V I J A K V V
 K B F M E V L C C J B S T P M O O N S C F B U
 Y H R A S W L H V V E F U R A I L N R P D C C
 A D V N W M R T J E E C L T Z R J O I X O U Y
 S T R A T E G Y A S U K T W T P H V C P L S I
 E U Z G V I G P Q C C S F I V A P A H W I V L
 W I E E F K I A S X T Z Q W V G M T B U L N P
 V R P M X F A A K M H I R X V E Y I J R T P J
 X T B E A J F I Y R A B C I F C S O M K N E W
 Y U C N H L B P F R A R C S N N A N X D E P V
 B O V T S U A P F R I G T E X U Q F Y Q U O F
 E N P Z G K B I C Y C J I M G U O Z Z G L O G
 B O Z A Y U Q O M D T C N T M V I S I O N M H
 H C O Q J W S H W M I G K H W R Y L Q A X N P
 F F N M F P U N K F B M Q D I Z K J P I K N X
 X D Y K B X U K F Y Z U F U Y T F H F M Y I J
 E C Q T Z Y X E R E M D Y I A O M B K S A C E
 B J F K C C M S K W M R P V V H H R M T D F N

Aims
 Management
 Strategy

Efficiency
 Objectives
 Tactics

Innovation
 SMART
 Vision