

Primark

U B A N C S U S T A I N A B I L I T Y O R O P
I K W J Y U A W M Z F S O G V K L E K P S W L
N W I A B D I X O I R S E T H I C S J N V H F
V F O K B K M H Z E P N I B S O O P G B Q D R
E K R Y U B M I D B B X U U Y C U D M K N B D
S A A U A D Y L D Q Q W X V H Q K Y F S R Z J
T J W Y L I O J I Y O I H U P A M O T H E H M
M S M L S H G F R D I J H V V D Q H A L T Q G
E I P O E Y Z A H Z K B N Y C A G F W Z Q C C
N D C K U Q S B V B N G F A L I L C R F Z Y Q
T Z A X N L S L U V U A Y D R W J U J P Q N V
R T W D P G Q C X C V P S N N W L I E K V J Q
S N C S R T P G Y T F B A A L J R A K G Y Q Y
B H Y K I H Z U A T G M I A B Z I W Q J Y X I
W B E Z W I X E W D U S Y F R J R N P S W P D
Y E C V F R Z P W H S L I O C J K G E S W E S
D Q G R U S U P P L Y C H A I N X U D H W T D
F G D M V Z K A E R C R N L M E L T L W R I H
Y Z B L Y F A K T M I L T W T A B N R Q T U E
V G V M H O M B S Y M X N E V E E S Q N K C O

CSR

Investment

Sustainability

Ethics

Stakeholders

Value

Human rights

Supply chain

Values